



Le Géoportail

Principe

Accéder en ligne
à un grand nombre d'informations,
notamment de service public,
par une approche géographique.

Le Géoportail

Contexte

- Nouveau décret du 22 novembre 2004
 - mission de diffusion des données IGN, dans l'esprit de mutualisation de la LOLF.

- Projet de directive européenne INSPIRE
 - Mise en place de services électroniques de recherche, consultation, téléchargement, transformation de données,
 - Mise en place de services e-commerce si tarification.

Le Géoportail

Contexte

- Développement d'internet en France
 - 24 millions d'internautes, 8 M / 25 M de foyers internautes soit 31,7%,
 - 4,1M de foyers en haut débit soit 53,5% contre 32,2% en 2003 [2,2M]).
 - phénomène « Google Earth »

- Succès de l'administration électronique
 - des centaines de formulaires en ligne,
 - Le plus plébiscité : la déclaration d'impôts.



Le Géoportail

Positionnement de l'IGN

➤ Fédérer, mutualiser

- L'IGN se propose de fédérer les apports de chacun autour de ses données de référence et de son expertise reconnue au niveau européen

➤ Pilotage original

- Une structure de pilotage originale, transversale dans son organisation, qui s'appuie sur le comité pilotage SIG ADELE du SDAE de la DGME ainsi que sur un collège d'experts englobant producteurs, utilisateurs et professionnels de l'information géographique

Le Géoportail

Un projet pour ...

➤ les utilisateurs

- Grand public,
- Administration et collectivités locales,
- Entreprises, associations,
- Enseignants, chercheurs...

➤ les acteurs professionnels

- Producteurs de données de référence,
- Producteurs de services.



Le Géoportail

avec

➤ des données

- accessibles, actualisées, superposables, sécurisées
- sol, sous-sol, sur-sol, littoral, maritime, atmosphère

➤ des services

- Interopérables
- Information, formation, vie quotidienne, vie de la cité



Et la géographie prend vie.