

Syndicat Professionnel De la Géomatique

POLITIQUE DE DIFFUSION DES DONNEES PUBLIQUES

**dans le monde numérique
pour un meilleur développement de l'économie
et au service de l'environnement**

Table ronde / SMCL

Animation :

Mme Françoise de Blomac, rédacteur en chef de la revue SIG La Lettre



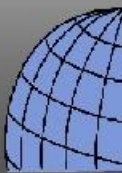
Syndicat Professionnel De la Géomatique

- ▶ Professionnels de l'information géographique
- ▶ Entreprises de toute taille
- ▶ Promouvoir un environnement concurrentiel et dynamique
- ▶ Permettre les initiatives d'innovation
 - Pour de meilleurs services
 - Pour un usage plus large de l'information géographique
 - Pour de meilleures décisions de tous
 - Pour moins d'erreur
 - Pour un meilleur environnement



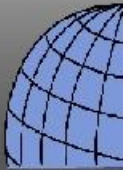
Syndicat Professionnel De la Géomatique

- ▶ Interlocuteur clair, représentant des professionnels privés
- ▶ Positions, manifestes, discussions :
 - Livre vert européen de l'information
 - Manifestes et sensibilisation des instances politiques
 - Manifeste et sensibilisation DGI pour libérer le cadastre
 - Propositions communes pour rapport Lengagne
 - Participation GFII
 - Échanges SYNTEC
- ▶ Homogénéité de la TVA entre les acteurs à 5,5%
- ▶ Plaintes et recours en cas de concurrence déloyale ou abus de position



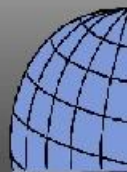
Politique de diffusion des données publiques

- ▶ Constat de grande hétérogénéité dans les politiques des organismes d'état
- ▶ Constat de difficultés de positionnement des collectivités territoriales
- ▶ Corrélation entre politique de diffusion et développement économique par l'innovation
- ▶ Transposition de la directive Inspire
- ▶ Mission de l'APIE (Agence du Patrimoine Immatériel de l'Etat) : valorisation des informations (rentabilité ou création de bien ?)
- ▶ Relance / Infrastructure de l'information / société de la connaissance – Lisbonne



Nos attentes et espoirs

- ▶ Maintenir la réflexion pour aider les décisions
- ▶ Clarté des politiques (de « la » politique)
- ▶ Des missions claires et simples
- ▶ Pour un environnement maîtrisé
- ▶ Pour savoir où investir et développer l'économie
- ▶ La clé du développement des initiatives
- ▶ Le succès simultané des initiatives individuelles et des projets structurants publics
- ▶ Une meilleure efficacité économique :
 - Par des décisions meilleures
 - Par un gain de temps et d'argent pour les administrations
 - Pour un meilleur financement des missions de service public par l'impôt



Intervenants

- ▶ M. Laurent Patte, Directeur Divisionnaire, Ministère des Finances, et CADASTRE
- ▶ M. Dominique Caillaud, Président de l'AFIGEO
- ▶ M. Jean-Marc Trouillard, BRGM, Directeur Division IT
- ▶ M. Jean-Patrick Lerendu, Secrétaire général de la CADA
- ▶ M. Henri Moché, Directeur Général Mappy
- ▶ M. Damien Lepoutre, SPDG, Président du Directoire GEOSYS
- ▶ M. Daniele Rizzi, Commission Européenne et directive Inspire, Luxembourg
- ▶ M. Lievin Quoidbach, Navteq et avis EURADIN, LOCUS et PSI Alliance, Hollande
- ▶ M. Francis Merrien, Secrétaire Général CNIG



Syndicat Professionnel de la Géomatique

Conférence SMCL – Mardi 17 novembre 2009, Paris

« Politique de diffusion des données publiques dans le monde numérique pour un meilleur développement de l'économie et au service de l'environnement »

Le compte-rendu de la table ronde sera diffusé sur SIG-la-lettre et sur le site du SPDG

adresse : <http://spdg-geomatique.org>

Vous y trouverez également les comptes-rendus des tables rondes précédentes, le rappel des actions engagées, le bulletin d'adhésion pour vous joindre à notre action.