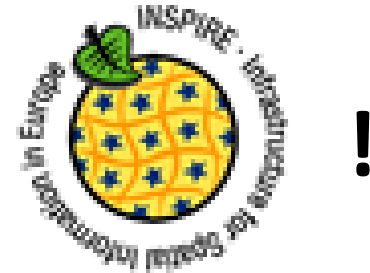


Le premier défi est d'utiliser les données disponibles et de les valoriser au sein d'applications grand public

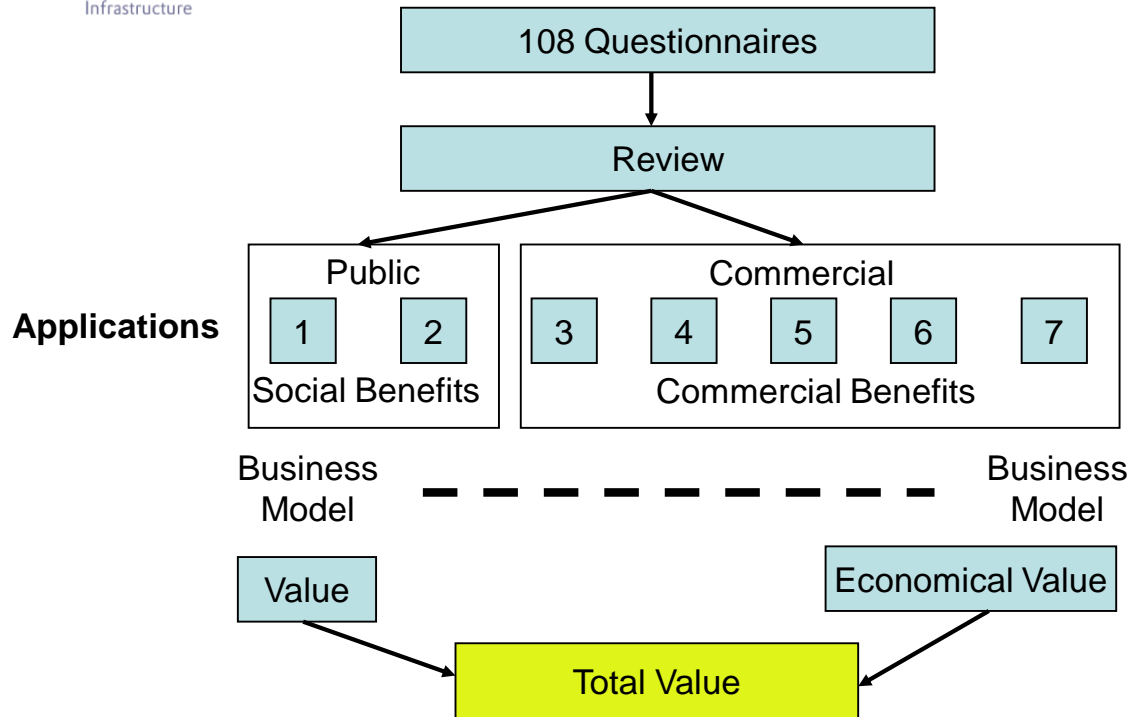
Le second défi est de rendre le contenu accessible en termes sociaux économiques

INSPIRONS NOUS DE

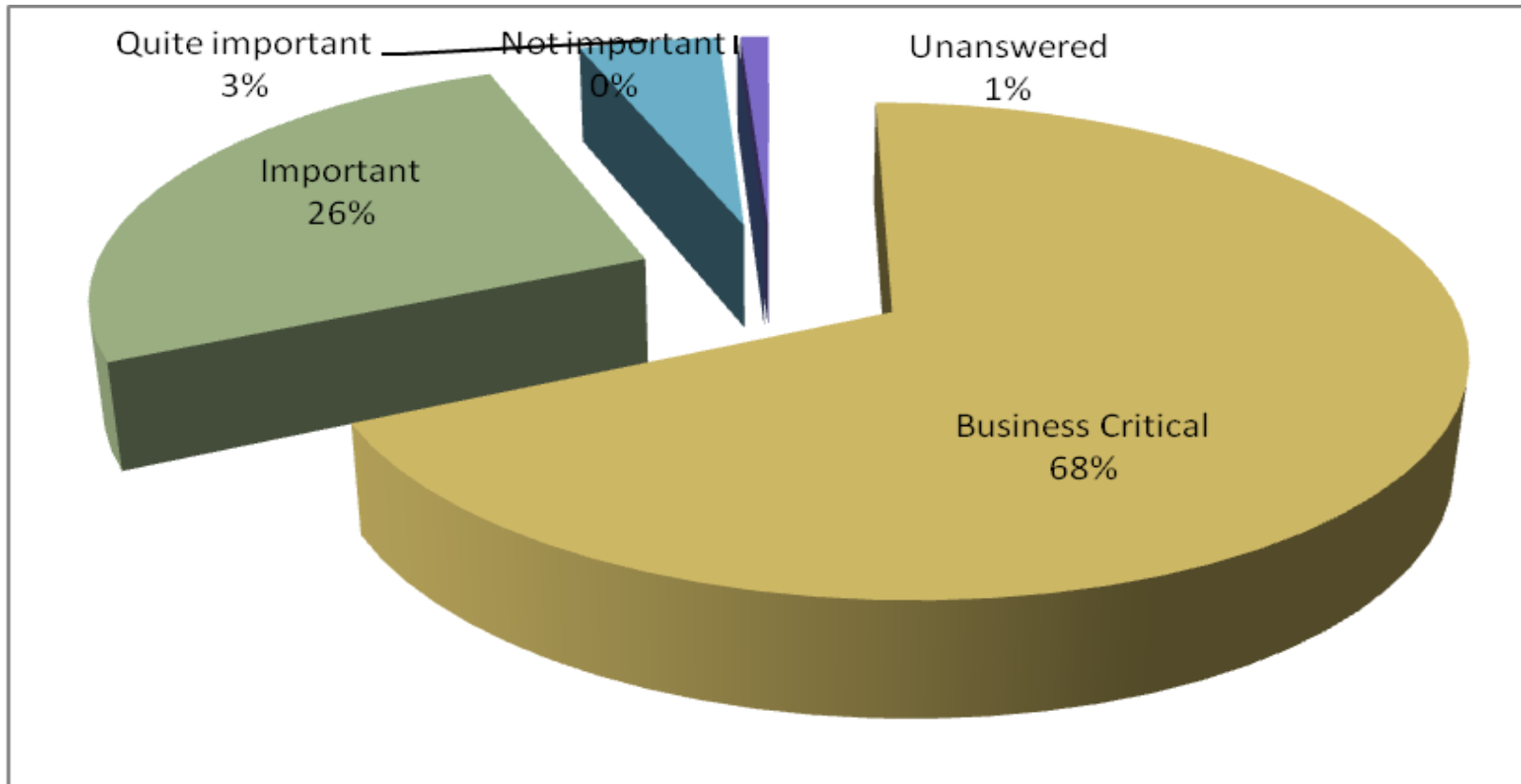


La directive crée les conditions pour qu'un grand nombre de données existantes soient collectées, stockées, manipulées et mise à la disposition d'un large public.

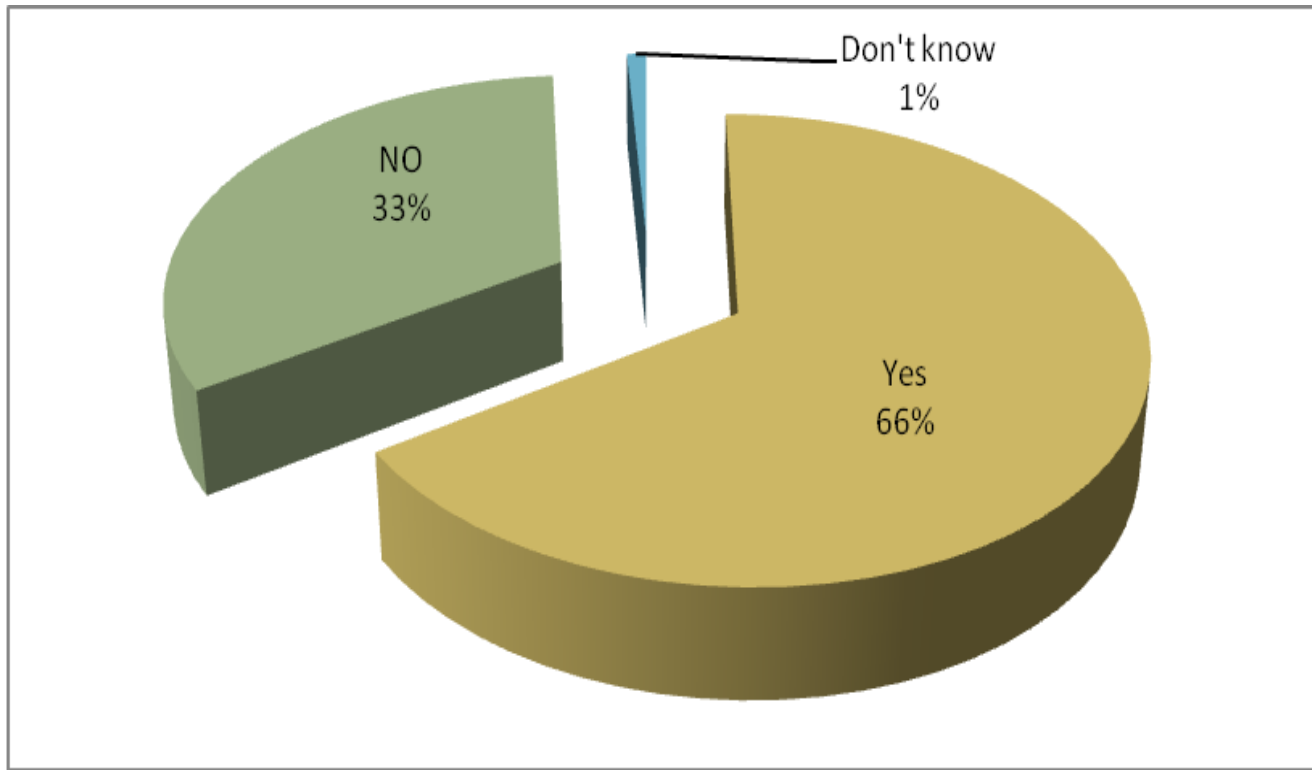
Structure



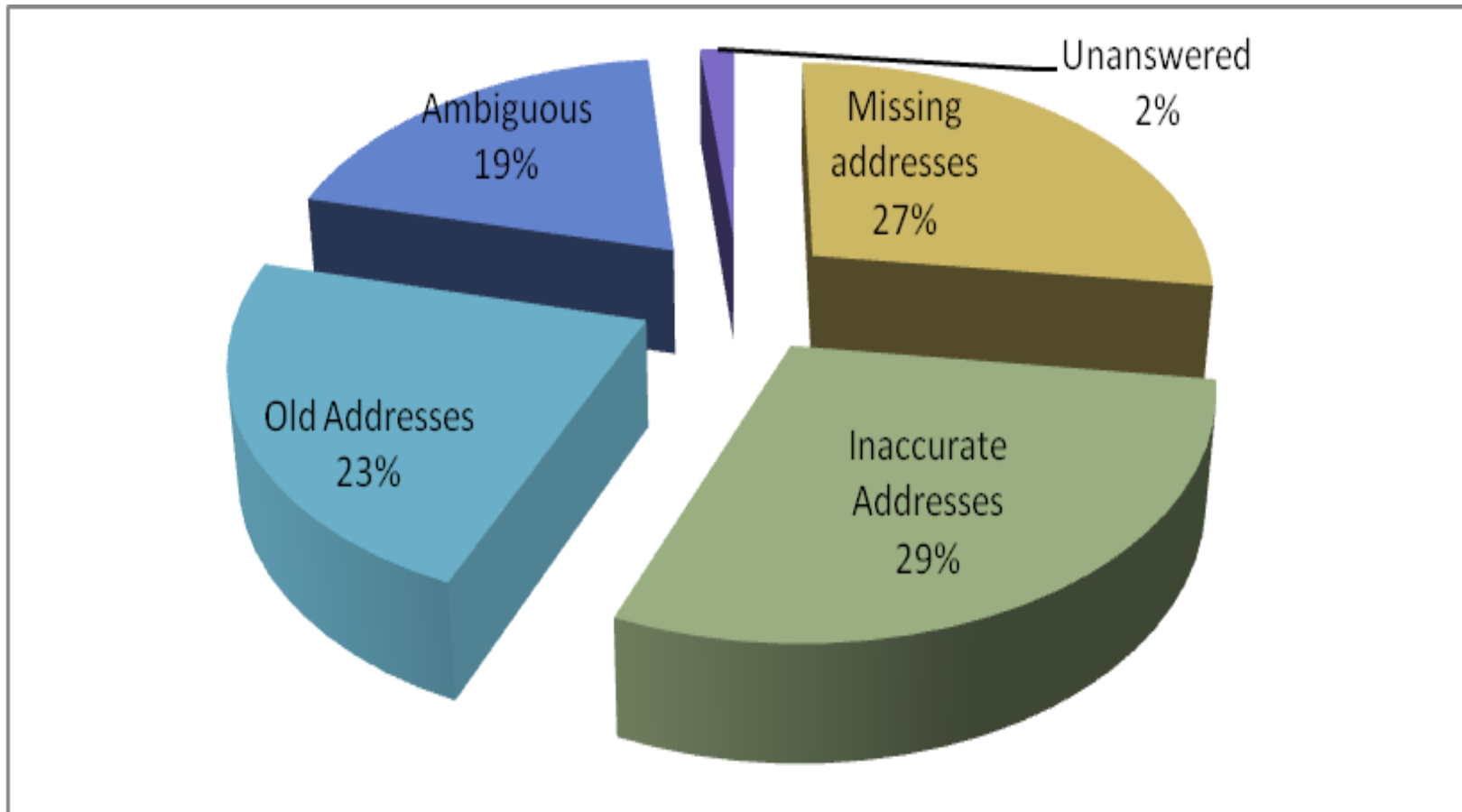
1. RELATIVE IMPORTANCE TO OPERATIONS



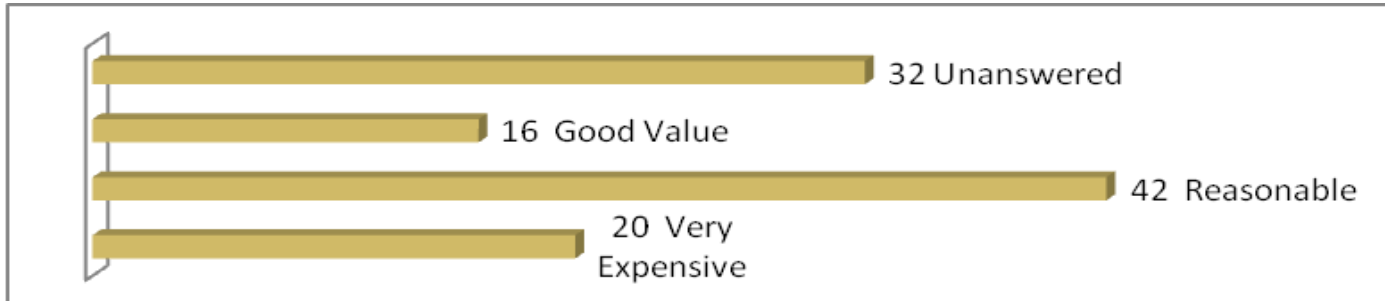
2. THE QUALITY OF ADDRESSES - GOOD ENOUGH ? -



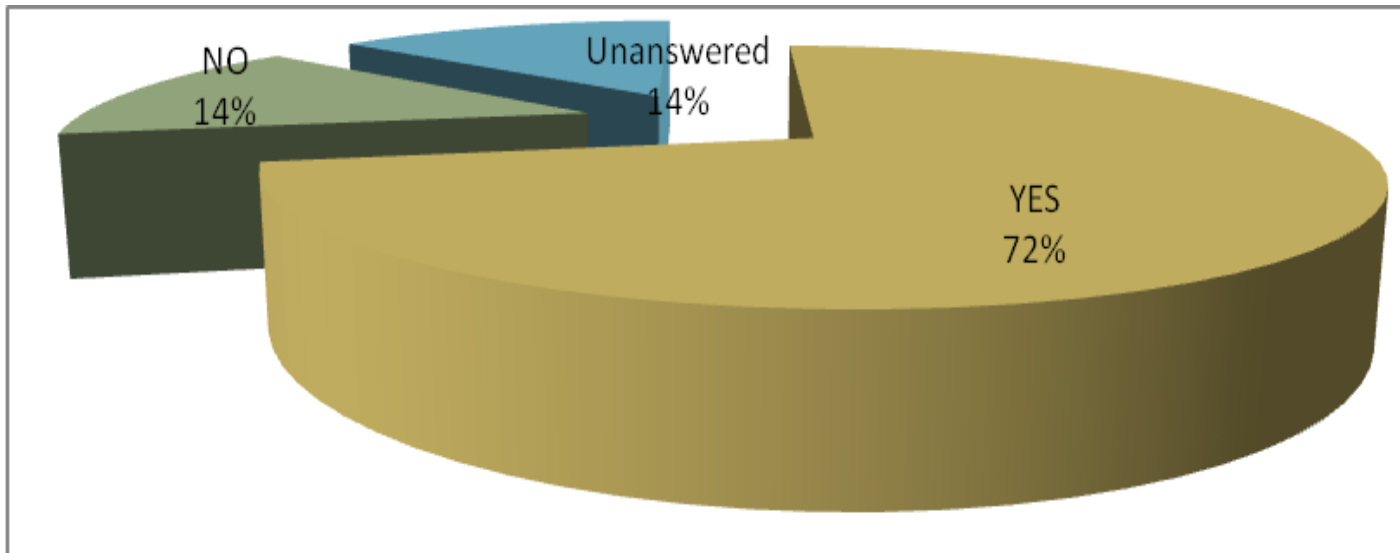
Inaccuracies



3. PRICE/VALUE MODEL

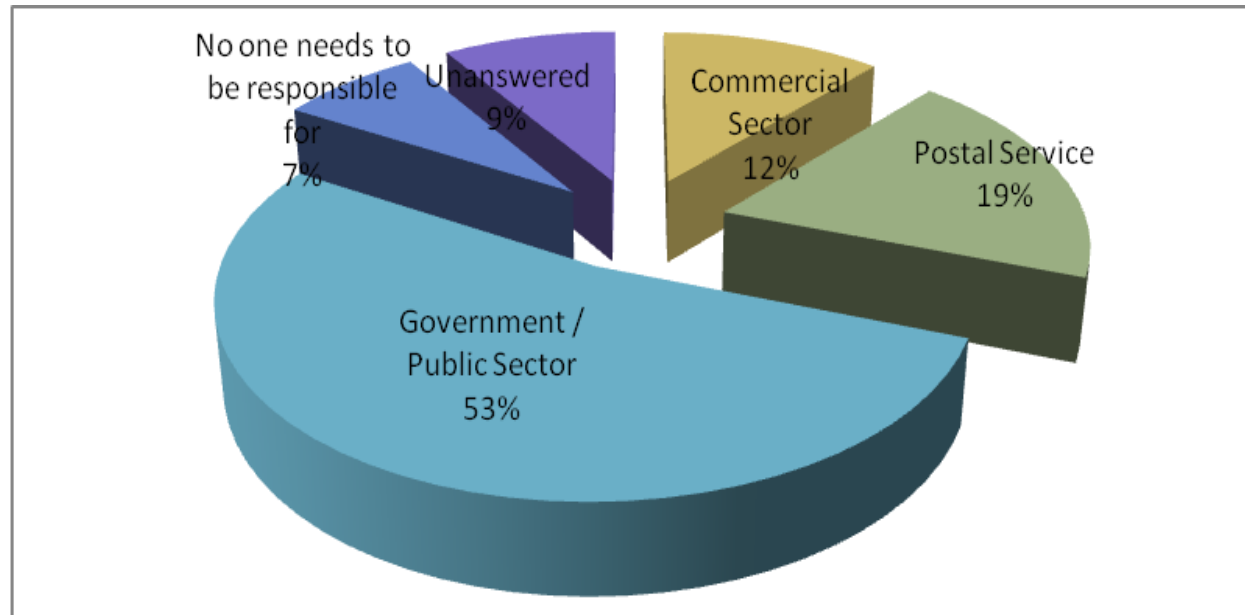


Poor Quality Cost Them Business Money




4. WHO SHOULD PROVIDE ADDRESSES ?

- The commercial sector ?
- The Postal services ?
- The government/public ?
- No one organization ?



COMMENT JUSTIFIER LES COÛTS ACTUELS

RESULTATS DE LA RECHERCHE

- Tous les participants (98%) parlent de manques de qualité
- 94% citent l'adresse comme un élément vital de leur business
- 80% affirment que l'adresse influence de façon significative la marche des affaires.
-  • 35% évaluent le pauvre adressage comme la cause de 1% de perte de leur chiffre d'affaires
- Une large majorité considère que la gestion des adresses est de la responsabilité du secteur public

Supposons que la moitié des 35% accroît son chiffre d'affaires de 1%

EU = 63 milliards par an

Absurde ?

Peut-être mais

7 APPLICATIONS ONT ETE ANALYSEES ET ONT UN POTENTIEL DE

6 000 000 000 €

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

ET VOS PROBABLES REMARQUES

ET QUESTIONS